

SPEZIFIKATION

Leiter Energiehandel (w/m/d)

Die Zukunft eines nachhaltigen und innovativen Energiedienstleistungsunternehmens als risikobewusster und unternehmerischer Entscheidungsträger sichern

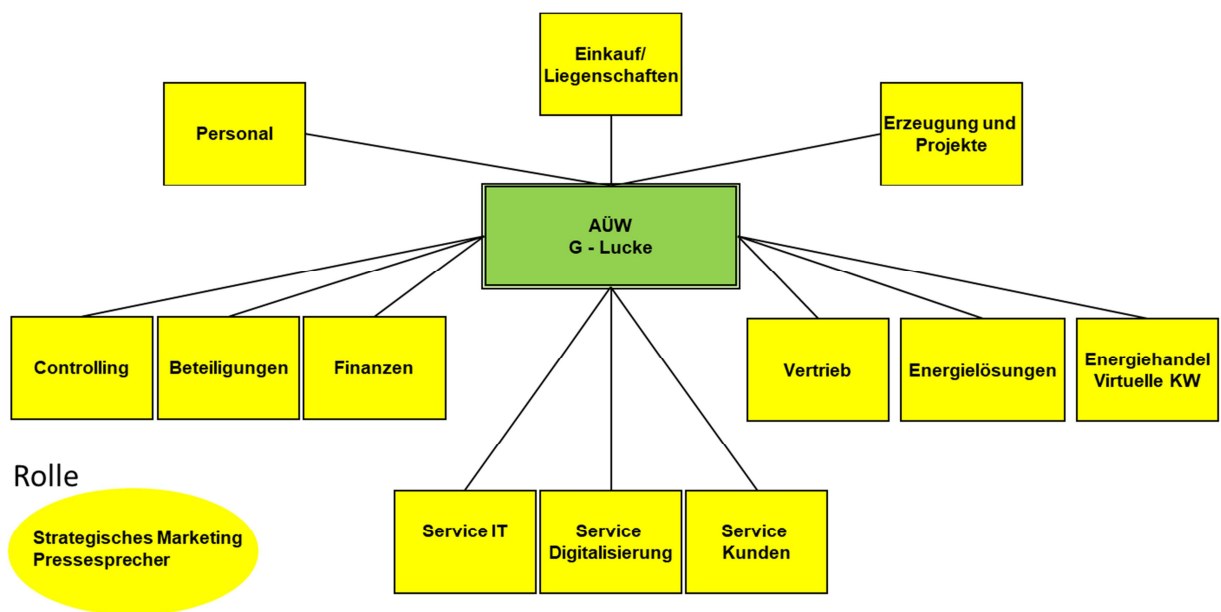
DAS UNTERNEHMEN

- ist eines der innovativsten Energiedienstleistungsunternehmen der Region und setzt konsequent auf eine zukunftsfähige Energieversorgung seiner Kundinnen und Kunden. Dank kompetenter Fachkräfte und kontinuierlicher Forschung wartet es nicht auf Innovationen, sondern entwickelt sie. Natur und Heimat spielen für das Unternehmen eine tragende Rolle,
- seit über 90 Jahren werden über 87.000 Kunden zuverlässig mit Strom versorgt. Dabei ist der persönliche Kontakt zu den Kunden wie auch die persönliche Betreuung zu den Energiefragen der Zukunft ein wichtiger Bestandteil der Kundenbetreuung,
- neben einer Kommune, die über 80% der Anteile hält, besitzen noch 4 weitere Kommunen Anteile an dem Unternehmen,
- Ende 2005 erfolgte das gesellschaftsrechtliche Unbundling mit der Gründung einer Netzgesellschaft als GmbH & Co. KG.,
- die Bewirtschaftung des Vertriebsportfolios und der Eigenhandel nehmen im Gesamtkonzern eine wichtige Rolle ein,
- der Konzern erzielte 2017 einen Umsatz von ca. 220 Mio. EUR und beschäftigt über 300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon ca. 160 in der Konzernmutter,
- hat bereits frühzeitig begonnen, sich als Dienstleister auf die Liberalisierung der Märkte einzustellen und hat erfolgreich durch die Initiierung innovativer Konzepte, neue Märkte und Geschäftsfelder, wie erneuerbare Stromerzeugungskapazitäten erschlossen. So gibt es sich nicht allein mit ökologischer und umweltverträglicher Energie zufrieden, sondern erzeugt mit zehn Wasserkraftwerken jährlich rund 80 Mio. Kilowattstunden regenerative Energie. Als in der Region verwurzeltes Unternehmen können sich durchaus unter Maßgabe des Klima- und Umweltschutzes weitere neue Produkte und Geschäftsfelder entwickeln,
- eines davon ist der Ausbau der regenerativen Energieerzeugung: Neubau und Modernisierung bestehender Wasserkraftwerke, Bau neuer Wasserkraftwerke, Planung und Realisierung von Solarparks in der Region sowie verschiedene Windkraftprojekte und Virtuelle Kraftwerke Ebenso hält das Unternehmen etliche Beteiligungen an Unternehmen der Energieerzeugung, der Telekommunikation, an Bergbahnen und des sozialen Wohnungsbaus,
- Sitz des Unternehmens ist die älteste Stadt Deutschlands mit rund 72.000 Einwohnern im Voralpenland Bayerns, die auf eine reiche und lange Geschichte zurückblicken kann. Schulen aller Ausbildungsstufen, verschiedenartige kulturelle Angebote und mannigfache sportliche Möglichkeiten bieten ein reiches Freizeitangebot. Mit Bodensee, Allgäu und Alpen als Nachbarn bietet sie eine hohe Wohn- und Freizeitqualität. Weitere Fakten wie großzügige Industrie- und Gewerbegebiete für Dienstleistungsunternehmen mit optimaler Verkehrsanbindung, gute Einkaufsmög-

lichkeiten mit großem Einzugsgebiet und funktionierende soziale Infrastrukturen (Vereine, kulturelles und soziales Engagement) machen die Hochschulstadt attraktiv.

DIE POSITION

- neu zu besetzen ist die Leitung des Energiehandels (m/w/d), da der derzeitige Stelleninhaber eine berufliche/private Perspektive außerhalb des Konzerns verfolgt
- dafür soll eine ausgewiesene Fach- und Führungskraft gewonnen werden, um an maßgeblicher Stelle die weit reichenden Pläne des Unternehmens entsprechend den Erfordernissen des Marktes zu begleiten und zu unterstützen,
- der jetzige Leiter des Energiehandels hat Handlungsvollmacht und ist Mitglied im Führungs- und Lenkungsreis und festes Mitglied im Risikoausschuss des Konzerns,
- berichtet an den Geschäftsführer, dem die Leiter der folgenden Abteilungen angehören:



(Organigramm zum 1.3.2019)

- wird als Leiter „Energiehandel“ durch 5 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unterstützt,
- es wird angestrebt, dass der neue Leiter ab 2019/2020 den Konzern im Rahmen von Gesellschafterversammlungen und bei Beteiligungsunternehmen vertritt,
- bietet ein hohes Maß an Gestaltungsfreiheit und Verantwortung und auch die Chance zur Übernahme weiterer Aufgaben im Unternehmen,
- bietet eine der Aufgabe angemessene Vergütung, eine zusätzliche Altersversorgung und die sozialen Leistungen eines zukunftsorientierten Unternehmens.

SCHWERPUNKTAUFGABEN

Wichtig für die Zukunft eines Energiedienstleistungsunternehmens wird es sein, sichere und umwelt-schonende Lösungen in der Wärme- und Stromversorgung zu realisieren und damit innovative Produkte und Angebote für den Markt zu entwickeln und den Kundengruppen entsprechend anzubieten. Umso wichtiger ist dabei ein funktionierender und an den Bedürfnissen des neuen Marktes ausgerichteter Funktionsbereich „Energiehandel“ der unter den Anforderungen der Digitalisierung und des immer kleinteiliger werdenden Energiebezugs die entsprechenden Maßnahmen einzuleiten vermag. Auch erwarten der Kunde und der Markt immer mehr den Nachweis, wo das Energiedienstleistungsunternehmen seine Energie bezieht. Dabei ist die vorrangige Zielsetzung der Leitung „Energiehandel“ die Unterstützung der Geschäftsführung, der Leiter der anderen Bereiche und hier besonders des Vertriebs und der Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern durch die vorausschauende Gestaltung und Optimierung des Energiebezugs, um so eine nachhaltige und preiswerte Energieversorgung sicherzustellen.

Daraus lassen sich folgende Aufgaben ableiten:

- eigenverantwortliche Leitung und Ausbau der Abteilung „Energiehandel“ unter dem Leitgedanken eines auf die Zukunft ausgerichteten Energiebezugs und setzt den unternehmerischen Handlungsspielraum im Rahmen der vorhandenen Risikorichtlinie um,
- fachkundige und selbstständige Beratung und proaktive Impulsgebung der Geschäftsführung und der Leiter der Funktionsbereiche in allen Gestaltungsfragen des Energiehandels,
- Führung und Begleitung der unterstellten Mitarbeiter, Förderung des Wir-Gefühls der Mitarbeiter, um eine ständige Verbesserung der kundenorientierten Dienstleistungsmentalität zu gewährleisten. U.a. Förderung und Sicherung der Qualifikation der Mitarbeiter,
- Implementierung von Handelskonzepten und strategischer Vorgaben,
- Betreuung der Vertriebsportfolien mehrerer Vertriebe von Energieversorgungsunternehmen und Industriekunden,
- Bewirtschaftung der Erzeugungsportfolien (Kohle, Gas, Wasserkraft und weitere regenerative Energien),
- Bewirtschaftung und Weiterentwicklung des Direktvermarktungsportfolios,
- Bewirtschaftung eines Pumpspeicherwerks sowie Virtueller Kraftwerke,
- Ansprechpartner für alle Fragen des Energiehandels im intern wie externen Umfeld des Konzerns,
- Beobachtung und Analyse des deutschen/europäischen Energiemarktes,
- Verhandlung und Pflege von Bilanzkreis- und Rahmenverträgen mit anderen Marktteilnehmern sowie Unterstützung bei Stromlieferungsverträgen,
- Verantwortung für Fahrplan- und Bilanzkreismanagement,
- strategischer Impulsgeber,
- Weiterentwicklung der Portfoliostrategie und Erarbeitung von Vorschlägen,

- Teilnehmer und Begleitung des Risikoausschuss des Konzerns und Vertretung des Konzerns Gremien und Beteiligungen (Gesellschafterversammlungen, Ausschüssen, etc.),
- Begleitung und Durchführung des Qualitätschecks bei der Gasbeschaffung für die Gasbeteiligung des Konzerns,
- Mitarbeit und Initiierung von Zukunftsprojekten,
- Weiterentwicklung von Beschaffungsmodellen und wesentlicher Prozesse des nachhaltigen Energiebezugs und des Planungs- und Berichtswesens,
- Begleitung und Feststellung eines vernünftigen Vertriebsportfolios in Zusammenarbeit mit den anderen Funktionsbereichen, die für einen funktionierenden Markt zuständig sind,
- zyklisches Reporting über Projekte/Maßnahmen für die Geschäftsleitung,
- Beratung und Information der Führungskräfte in Fragestellungen des Energiebezugs,
- Impulsgeber bzw. –empfänger sein für Kostenanalysen und bei der Durchführung von geeigneten Optimierungen im Energiehandel,
- Erkennen von nicht rationellen Arbeitsabläufen und Erarbeitung von organisatorischen und informationstechnologischen Verbesserungen einschließlich deren Umsetzungen mit Unterstützung der Geschäftsführung und der Führungskräfte,
- Prüfung und Analyse der IT Technischen Hilfsmittel und Neukonzeption für die Zukunft.

DIE IDEALE KANDIDATIN / DER IDEALE KANDIDAT

- **erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer technischen/naturwissenschaftlichen oder betriebswirtschaftlichen Fachrichtung oder eine vergleichbare Qualifikation,**
- **persönliche und methodische Fähigkeit, betriebswirtschaftliche und unternehmerische Entwicklungen im Energiehandel gegenüber unterschiedlichen Personen und Gremien zu vertreten und die entsprechenden Schlüsse für das Unternehmen zu ziehen:**
 - ausgestattet mit betriebswirtschaftlichem Denken
 - zuverlässig, loyal, selbständig und einsatzwillig
 - strategisch orientiert, vermag eigenverantwortlich und engagiert zu handeln
 - vermag durch geschicktes Ein- und Nachkaufen die Kostenstruktur so günstig wie möglich zu gestalten
 - verhandlungssicher
 - hat einen schnellen Zugang zu Problemen und Lösungen und beherrscht den Blick für das Wesentliche
 - analytische und zielorientierte Denk- und Arbeitsweise
 - ausgeprägtes Kommunikations- und Teamverhalten
 - ist sattelfest bei großer Durchdringungstiefe, Sparringspartner für alle Bereiche die wesentliche Schnittstellen Aufgaben des eigenen Teams haben

- zeigt logisches Denkvermögen, gepaart mit pragmatischem und beharrlichem Durchsetzungsvermögen
- ist teamorientiert, kollegial
- beweist Sensibilität im Umgang mit unterschiedlichsten Persönlichkeiten und weiß notwendige Vertraulichkeiten zu wahren
- offen und souverän in der Argumentation und in der Präsentation
- sicheres und gewinnendes Auftreten, kann auf Menschen zugehen und sie überzeugen
- systematischer Arbeitsstil, gründlich in der Umsetzung und Verfolgung.

DIE IDEALE ERFAHRUNG

- verfügt über eine mehrjährige Berufserfahrung im Energiehandel in Commodity-Märkten oder bei einer Beratungs-, Bank- bzw. Einkaufsgesellschaft, die ihr Wissen und ihre Kompetenz dem Energiemarkt anbietet,
- weist eine Berufserfahrung im Prozess- und Projektmanagement des Handels auf und weiß um die Fragestellungen der Informationstechnologie, der Prozessoptimierung und der Digitalisierung,
- gute Kenntnisse in den für das Fachgebiet relevanten betriebswirtschaftlichen Fragestellungen,
- idealerweise Führungserfahrung,
- sicherer Umgang in der Anwendung moderner Handelssoftware sowie eine ausgeprägte IT Affinität zur einschlägigen Software wie SAP und Excel,
- Kenntnisse im Bilanzkreismanagement sowie Erfahrung mit Energielieferungsverträgen (z.B. EFET) und den Standard-Handelsprodukten des Strommarktes (Forwards, Futures, Optionen etc.),
- Affinität zu digitalen Entwicklungen verbunden mit der Fähigkeit, Prozesse und Anwendungen mit innovativen Technologien aus Kundenperspektive umzusetzen,
- Nachweis der Bewältigung strategisch-konzeptioneller Problemstellungen.

* * *